



## Verksamhetsberättelse Melleruds GK 2025

- Ett antal nya medlemmar har tillkommit under 2025, och trots att det normalt är att en golfklubb varje år förlorar några medlemmar, så har medlemsantalet ökat något jämfört med 2024.
- Arbetet med att få in nya och behålla gamla sponsorer har fortsatt och vissa av våra sponsorer sponsrar Melleruds GK, andra sponsoravtal skrivs med Melleruds Golf AB.
- Under 2025 sattes en mer organiserad ungdomsträning i gång, vilket resulterade i att vi hade ca 45 namn på deltagarlistorna, varav ett tjugotal deltog frekvent vid träningstillfällena.
- Utöver att klubben kan ansöka om bidrag för ungdomsverksamheten innebar det också att klubben kvalificerade sig för att kunna ansöka om ett driftbidrag hos Melleruds Kommun. Ansökan bifölls och klubben erhöll 100 000 kronor i driftbidrag.
- Utöver de ungdomar som deltog i träningen kunde vi också se en markant ökning av yngre spelare, mellan 16 och 30 år. Vi såg fyrbollar gå ut klockan 17 och senare på fredagar, lördagar och söndagar – väldigt roligt!
- Genomförande av tävlingsprogram tillsammans med tävlingskommitté och funktionärer har gått enligt plan, tävlingar med prisbord ofta skänkta av våra sponsorer.
- Klubbmästerskapet genomfördes 2025 i en ny form, där samtliga klasser spelade slaggolf och där tävlingen avslutades med gemensam middag och prisutdelning på Sunnanå Restaurang, där klubben stod för en del av kostnaden för maten. Arrangemanget uppfattades som mycket lyckat och antalet tävlande fyrdubblades jämfört med tidigare år.
- Antalet tävlande minskar generellt, men större tävlingar och oftast scramble med bra prisbord drar, som t ex Race to Espana, Hummergolf m fl.
- Singeltävlingar efterfrågas, men när vi arrangerar singeltävlingar är det oftast få som ställer upp.
- Onsdagstävlingen, vilken är en singeltävling, fortsätter dra mellan 30 - 55 spelare varje omgång och Finalspelet drar publik. Även Onsdagsgolfen kände av en viss minskning av antalet deltagare 2025.
- BDGF's Senior-tourer genomförs i nära samarbete med domare och TD från BDGF och får positiva omdömen varje gång – om inte vädret gjort att vi inte kan klippa...
- Grönt Kort-kurser, grupp- och privatlektioner har hållits under året och klubben har fått nya medlemmar via Grönt Kort-kurserna.
- Greenfeespelare och gäster blir positivt överraskade av anläggningen och banan, det är något vi hör genomgående, detta trots att vi vet och gäster ser att vi har en förbättringspotential. Arbetet med att förbättra banan pågår ständigt, men som alltid är det en fråga om ekonomiska resurser.
- Under 2025 har vi varit mer aktiva med marknadsföring av klubben på sociala media, hemsidan, också i samarbete med andra aktörer inom upplevelse- och besöksnäringen

i Dalsland. Satsningen på annonsering på Facebook och Instagram bedöms ha varit lönsam.

- Golfklubben har varit drivande i att få i gång ett samarbete mellan Visit Dalsland, Melleruds Kommun och näringsidkare i Sunnanå för att under 2026 börja marknadsföra Sunnanå som en s. k. Microdestination, med allt vad som ryms mellan Vita Sannar/Vita Sandar och naturreservatet norr om Sunnanå Hamn, med möjligheter till naturupplevelser, idrottsaktiviteter, vandring i skog och mark, Vänern, hamnen, skärgården – allt som gör Sunnanå till en destination både för rekreation och boende.

- Säsongen 2025 var vad gäller vädret bättre än de senaste två åren och det hade en positiv effekt på antalet spelare och ronder.

- Beslut har tagits under 2024 att automatisera receptionen under icke kontorstid, för att öka service och tillgänglighet för gäster och medlemmar.

- Under 2024 inleddes arbete med att avverka skog och sly på de delar av spelfältet vi inte klipper. Detta har lett till en mycket öppnare och finare vy från många hål på banan, tyvärr har det också skapat en del skador där skogsmaskiner kört.

- Torsdagsgruppen, en grupp frivilliga medlemmar, arbetar under största delen av säsongen med att förbättra banan.

- Klubben har inte lyckats få in fler frivilliga i olika kommittéer, som t ex Dam- och Juniorkommitté. Vi har heller inte lyckats genomföra medlemsaktiviteter för att skapa ännu mer gemenskap och klubbkänsla, men klubben kommer att arbeta vidare med detta under 2025.



## Verksamhetsplan 2026

Klubben skall i samarbete med fastighets/markägare, driftbolag och restaurang erbjuda våra medlemmar och gäster en positiv upplevelse på en välskött anläggning, som får alla besökare att vilja komma tillbaka till oss.

### Klubben skall arbeta för:

- Fortsatt arbete med att öka antalet medlemmar och verka för att medlemmar trivs, så att de stannar i klubben, t ex genom att arrangera medlemsaktiviteter som bidrar till trivsel och sammanhållning, inte minst för de nya medlemmarna.
- Skapa och upprätthålla goda relationer till klubbens sponsorer och genomföra aktiviteter som tack till sponsorerna.
- Ökat antal greenfee gäster, som pratar väl om Melleruds Golfklubb. Det är helt avgörande för att klubbens utveckling.
- Skapa en marknadsplan för 2025 där vi både arbetar för att fånga upp nya möjliga medlemmar i närområdet, regionalt och nationellt då SGF på sin årsstämma beslutade om ett max-tak Golf-ID som en klubb med egen bana kan ge ut.
- Ökat antal ronder som spelas av våra egna medlemmar och få alla att boka starttider i GIT. MGK ligger lågt i antal registrerade ronder.
- Klubbens/föreningens ekonomi ska vara i balans. Föreningen har ansvar för medlemsverksamheten och disponerar över medlemsavgiften, varav en stor del går till att betala SGF för GIT och andra tjänster.
- Föreningen ansvarar också för tävlings- och ungdoms/juniorverksamheten och de intäkter som uppstår den vägen i form av tävlingsavgifter och bidrag.
- Att erbjuda ett intressant tävlingsprogram för våra medlemmar och gäster.
- Arbeta tätt tillsammans med Golf AB (driftbolaget), som ägs till 100% av klubben. Driftbolaget ansvarar för all skötsel av golfbanan och gör detta m h a personal och maskinell utrustning som ägs av bolaget. Klubben hjälper till med skötsel av banan/anläggningen bl a genom Torsdagsgruppen och att arrangera städdagar.
- Att få medlemmar att hjälpa till i olika kommittéer som tävling, marknadsföring, ungdom/junior- och medlemskommitté samt lägga extra arbete på att få in flera ungdomar.
- Att medverka i de av BDGF anordnade seriespel och andra aktiviteter och att då visa upp en bana och anläggning som ger besökande lag en positiv upplevelse.

- På sikt arbeta för att få in fler juniorer i tävlingsverksamheten, på vår egen och på andra banor, i seriespel såväl som individuellt. Inför säsongen 2026 har vi engagerade föräldrar som kommer att driva träningen för ungdomar mellan 6 och 25 år.
- Att ta fram en Värdegrund som skall följa SGF's och BDGF's policys för jämställdhet och verka mot trakasserier.
- Klubben skall bidra till att skapa en god arbetsmiljö och trivsel för våra anställda i driftbolaget.
- Att tillsammans med mark/fastighetsägaren Golffastigheter medverka till att utveckla Sunnanå golfbana och området runt banan för att öka dess attraktionsvärde.
- Att tillsammans med andra aktörer inom besöksnäringen i Destination Dalssland marknadsföra klubben, detta via de nätverks som finns i Visit Dalssland och genom kommunens näringslivsnätverk.
- Att i annexet driva Bed & Breakfast och för golfande gäster erbjuda bra golfpaket, men även för andra kunder som t ex. företag, besökare och turister som behöver övernattningar på orten.

#### **Tillsammans med vår instruktör Birgitta Hansen erbjuda:**

- Gruppträningar för olika kategorier med fokus under 2026 på att öka antalet ungdomar och flickor/kvinnor i träning.
- Utredda förutsättningarna för att, tillsammans med Dalsslands Sparbank i Mellerud och Bohusläns Dals Golfdistrikt Förbund, påbörja ett arbete med att få till stånd Paragolf, d v s golf för spelare med särskilda behov.
- Grönt Kort-utbildning i kombination med förmånligt medlemskap.
- ”Prova på dagar” för skolor, företag och organisationer.